

1D Lab s'appuie sur l'initiative et l'expérience initiales de l'association CD1D (fédération nationale de labels indépendants) qui depuis 2004 développe pour ses membres - près de 350 labels de musique - des solutions de diffusion et de vente (en physique et en digital).

En 2010, avec l'arrivée du streaming et face au danger que représentait la part dérisoire laissée aux plus petits acteurs dans cette nouvelle "chaîne de valeur", CD1D a décidé de développer une réponse économique collective et alternative aux acteurs industriels du marché.

Il s'agissait ainsi de recréer, dans un contexte économique de concentration rapide, un nouvel écosystème vertueux qui impliquerait tous les acteurs de la chaîne créative : artistes, producteurs, salles de spectacles, radios associatives, relais pédagogiques, médiateurs, publics.

En juin 2012, l'association 1D Lab a été créée et se dédie entièrement à ce projet. Installée en Rhône-Alpes, 2^{ème} bassin de création musicale après l'Île de France, et convaincue que la dimension territoriale constituait un élément clé du projet, les fondateurs ont proposé à des acteurs variés de la région de se lancer dans une expérimentation de service de streaming musical en juin 2013 dans des salles de spectacle, des bibliothèques et au travers de la carte M'Ra, dispositif régional destiné aux 15/25 ans.



La transformation d'1D Lab en Scic en juin 2014 a permis de regrouper, autour d'un sujet d'intérêt collectif et d'un projet économique, une pluralité d'acteurs : lieux de diffusion, créateurs de contenus culturels, collectivités, développeurs web...

50 000 artistes > 1 000 000 de titres

LE PROJET

- ➔ Favoriser la découverte culturelle ;
- ➔ Mieux rémunérer la création artistique ;
- ➔ Proposer une offre numérique indépendante de qualité innovante et créative ;
- ➔ Accompagner les lieux culturels et territoire dans la transition numérique.

L'ACTIVITÉ

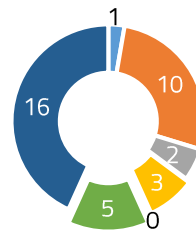
- * Gestion d'une plateforme de streaming équitable centrée sur les contenus culturels indépendants : 1D touch ;
- * Bureau d'étude et de conseils sur les logiques de co-construction et de transition numérique ;
- * Location de dispositifs tactiles, actions de médiation et offre d'abonnement aux tiers lieux prescripteurs (bibliothèques et médiathèques, lieux culturels, SMAC, cartes culturels, comités d'entreprises,...).

LES PARTIES PRENANTES

Les initiateurs

* L'association CD1D

37 associés distingués dans 7 catégories d'associés



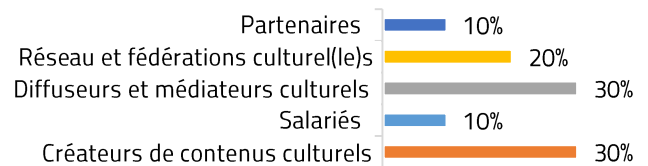
- Salariés
- Créateurs de contenus culturels
- Diffuseurs et médiateurs culturels
- Réseau et fédérations culturell(e)s
- Partenaires publics
- Partenaires privés
- Soutiens (individus)

Gouvernance

Scic SA à Conseil d'Administration de 8 membres présidé par Olivier Colin (Directeur de la Smac Le Fil).
Éric Pétrotto, est Directeur général, Cédric Claquin, directeur général adjoint

5 collèges de vote

Règles de pondération des voix en Assemblée générale :



REPÈRES ÉCONOMIQUES

Capital social (2014) : 160 000 €

Capital social actuel : 181 000 €

Chiffre d'affaires 2014 : 103 000 €

Résultat net 2014 : - 19 000 €

Modèle économique alternatif et équitable :

- 20 % fonctionnement du projet
- 15% recherche et développement
- 40% producteurs de contenus (rapport nombre d'écoutes)
+ 15% producteurs (rapport participation au catalogue)
- 10% Fonds d'épargne solidaire en concertation avec la BPI et l'IFCIC

Réserves impartageables

100 % des résultats affectés aux réserves impartageables.
Au 31 décembre 2014 les réserves sont de 576 €.

Estimation – répartition du chiffre d'affaires

- Avec des opérateurs privés : 5 %
- Avec des opérateurs publics : 95 %

CONTACT

Éric Pétrotto, Directeur général

eric.petrotto@1d-lab.eu

www.1d-lab.eu

04 28 38 05 30 - 06 13 42 30 36

5 rue Javelin Pagnon - 42000 Saint-Étienne