



Scic ôkhra

Roussillon (Vaucluse)
Provence Alpes Côte-d'Azur

Création : 1994
Transformation : 2005

11 salariés

217 associés

SA

Activités

Les activités de la scic se répartissent entre prestation de service et vente de marchandises. Toutes ces activités ont leur dimension économique et leur dimension culturelle selon le principe :

« l'économique finance le culturel qui cultive l'économique »

	Dimension économique	Dimension culturelle
Pôle patrimoine & territoire : le lieu	Visites animations pour enfants, adultes et groupes	Patrimoine industriel, restauration de l'ancienne usine Mathieu
Pôle ressources & matériaux de la couleur : le produit	Vente sur place et à distance de matériaux de la couleur et librairie	Centre de ressources : archives, bibliothèque, matériauthèque
Pôle pratique & pensées de la couleur : l'homme	Centre de formation pour adultes particuliers et professionnels	Programmation culturelle, artistiques et scientifique
Pôle gestion et développement de l'entreprise culturelle : le projet	Développement économique, partenariats financiers privés & publics	Développement harmonieux de la Scic et éthique du projet

ORIENTATIONS

Le projet de conservatoire des ocres et de la couleur est fondé sur l'affirmation que la culture technique et industrielle est créée par les entreprises, les artisans et que sa conservation doit obligatoirement passer par la transmission des savoir-faire. La seule conservation d'un matériel ancien ne suffit pas à assurer cette mission qui doit être conçue en collaboration étroite avec les acteurs qui détiennent encore ces techniques.

Cette démarche doit être ancrée dans le monde économique et intégrer la dimension culturelle. Le rôle d'un conservatoire des ocres, à l'instar d'un conservatoire de musique, de danse ou de théâtre, est de pratiquer la discipline que l'on entend conserver. C'est un outil au service des professionnels et du grand public et c'est aussi un lieu de rencontre entre eux.

Depuis son origine, la volonté d'ôkhra est de prouver qu'une entreprise peut poursuivre des objectifs à la fois économiques et culturels, dans un équilibre riche et innovant :

- la culture technique et les savoir-faire sont issus du monde productif et leur transmission doit se faire avec et par ceux qui en sont les producteurs;
- les outils économiques sont mis au service des ambitions culturelles du projet et s'en nourrissent en retour, dans le respect des principes de l'Economie Sociale et Solidaire;
- la gestion à but non lucratif et la gouvernance participative fondent l'intérêt collectif visant à dépasser les conflits d'intérêt.

Chez ôkhra le profit dégagé par les activités commerciales (accueil, comptoir-librairie, formation, conseil-ingénierie) est réinvesti dans des activités culturelles (patrimoine industriel, matériauthèque, bibliothèque, création artistique, animation de réseaux culturels et coopératifs).

CONTEXTE ET GENÈSE

En 1994, l'association ôkhra est créée par deux porteurs de projets, Barbara et Mathieu Barrois et la municipalité de Roussillon, avec le soutien du Parc naturel régional du Luberon. En 2004, ôkhra compte 450 adhérents, 10 salariés, des bénévoles, 25 000 visiteurs par an, 1800 jours/stagiaires et des partenariats de tous horizons.

Pour la municipalité, il s'agit de faire revivre son patrimoine sans que cela pèse sur les finances publiques. Pour les porteurs de projets, l'enjeu est de démontrer que la culture technique créée par les entreprises et les artisans peut être source de création de richesse et de développement économique en les associant au projet. L'activité est menée avec les méthodes de l'entreprise privée dans un secteur culturel à but non lucratif.

En 1998, en vertu du contrat d'affermage signé avec la commune de Roussillon, l'association a obtenu la délégation de Service Public culturel et touristique de l'usine Mathieu pour une durée de 12 ans.

De 1998 à 2002, l'activité d'ôkhra ne cesse d'augmenter, des emplois sont créés, des partenariats se consolident et de nouveaux projets voient le jour. En 2002, l'association comprend plus de 400 membres, dont 1/3 a un enracinement local. Les fondateurs mènent une réflexion avec le Conseil d'administration de l'association sur l'évolution et la pérennité d'ôkhra. Les groupes de réflexion, réunissant notamment les administrateurs et les salariés, fait ressortir le statut Scic comme une réponse adaptée au projet : une société coopérative permettant d'impliquer au même niveau, différents types d'acteurs autour d'un projet économique et social.

La **transformation en 2005 de l'association ôkhra en Scic** a permis de rendre collectivement durable un projet porté et garanti par les fondateurs initiaux, alors qu'il met en jeu un patrimoine culturel et technique primordial pour le territoire.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

4 types d'activités :

- visites-animations : 34 000 visiteurs par an dont 5 000 scolaires
- formation : 40 thématiques de stages, 26 intervenants professionnels et 174 jours de formation
- comptoir-librairie de matériaux et d'ouvrages sur la couleur
- conseil-ingénierie de projets économiques et culturels basés sur le multi-sociétariat

PARTIES PRENANTES

Les initiateurs

- Barbara et Mathieu Barrois
- En partenariat avec la commune de Roussillon, Jean David, Maire

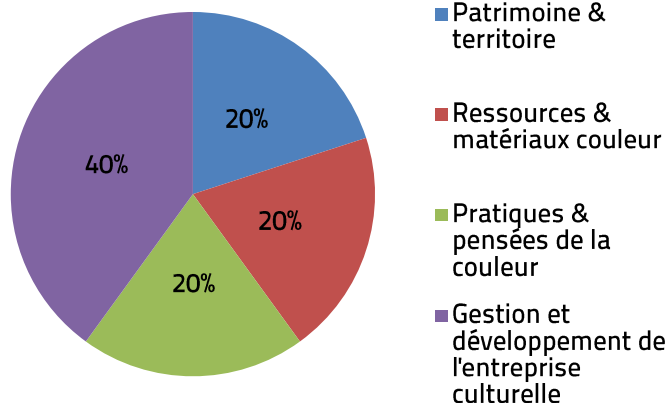
3 catégories d'associés

- Salarié
- Bénéficiaire à titre habituel gratuit ou onéreux des produits ou services de la coopérative.
- Contributeur par tout autre moyen à l'activité de la coopérative.

La gouvernance

> Société Anonyme à Conseil d'Administration de 15 membres et un président directeur général, Mathieu Barrois.

> La Scic a choisi de mettre en place 4 collèges de vote pour pondérer les voix des associés en Assemblée générale :



Pour découvrir le statut Scic ou connaître d'autres Scic, rendez-vous sur le site : www.les-scic.coop

lescic
SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES
D'INTÉRÊT COLLECTIF

DATES CLÉS

1994 : création de l'association ôkhra

1998 : 1er contrat d'affermage de délégation de service public pour une durée de 12 ans

2005 : transformation de l'association ôkhra en Scic

2008 : 2e contrat d'affermage de délégation de service public pour une durée de 20 ans

2014 : 20 ans d'ôkhra

REPÈRES SUR LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

Capital social

Le capital social initial en 2005 est de 45 400 €

Le capital social en 2013 est de 163 000 €

En euros	2011	2012	Au 31/10/13
Chiffre d'affaire	669 562 €	709 386 €	598 023 €
Total des produits	794 909 €	873 039 €	719 740 €
Total des charges	792 864 €	861 675 €	720 996 €
Résultats nets	2 045 €	- 15 023 €	- 1 256 €

Réserves impartageables

La Scic ôkhra a fait le choix de mettre 100% des résultats en réserves impartageables sur proposition du Conseil d'administration et vote de l'AGO.

Au 31 décembre 2013, elles s'élèvent à 22 576 €

CONTACTS

Mathieu Barrois, président directeur général
mathieubarrois@okhra.com
06 81 66 03 21 - 04 90 05 66 69



Conservatoire des ocres & de la couleur
usine Mathieu – D104
84220 Roussillon
www.okhra.com